

Decreto del Direttore del Dipartimento di Management
Rep. 209/2019
Prot. 11922 – III/13

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER LA PARTECIPAZIONE ALLE
“**MASTERCLASS DI VIDEO STORYTELLING CULTURALE**”
WORKSHOP FORMATIVI NELL’AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-CROAZIA
“*ARTVISION+. ENHANCING TOURISTIC DEVELOPMENT AND PROMOTION THROUGH
PRISM OF CULTURE*”
CUP G98F17000050007

ART. 1 – PRESENTAZIONE E FINALITÀ

Il Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari Venezia è Partner del progetto europeo di cooperazione territoriale ArTVision+ che ha l’obiettivo di progettare e realizzare nuove strategie di promozione turistica “attraverso il prisma della cultura”. Con ArTVision+ si vogliono quindi proporre nuove soluzioni per rendere più attrattive delle destinazioni meno conosciute valorizzando il patrimonio culturale e artistico tramite video storytelling di stampo artistico. In questa strategia si vogliono coinvolgere gli studenti universitari offrendo delle “*Masterclass di videostorytelling culturale*” che introducano all’utilizzo degli strumenti audiovisivi per raccontare in forma artistica e innovativa il patrimonio culturale della Regione Veneto. Lo scopo delle Masterclass è di imparare a narrare un territorio tramite lo strumento video utilizzando le tecniche di storytelling, arricchite dalla prospettiva delle arti e della cultura, per valorizzare luoghi meno visitati ma ricchi di patrimonio culturale. La metodologia della Masterclass è molto pragmatica, orientata all’apprendimento tramite la partecipazione concreta alle riprese condotte da professionisti dell’audiovisivo che avranno anche il ruolo di docenti. A questa dimensione concreta saranno associate anche sessioni in aula, più concettuali, nelle quali saranno fornite le nozioni base dello storytelling video e organizzati incontri con esperti, artisti ed operatori del mondo della produzione culturale del territorio oggetto di narrazione.

1. Il Dipartimento di Management intende realizzare due edizioni della Masterclass con le seguenti caratteristiche:

- durata pari a 5 giorni ciascuna, residenziali, a tempo pieno, dal lunedì al venerdì;
 - la prima si svolgerà dal 25 al 29 marzo 2019 a Padova;
 - la seconda Masterclass si svolgerà dal 1 al 5 aprile 2019 a Rovigo;
- saranno coperti i costi di vitto per tutti i partecipanti e i costi di alloggio per gli studenti che ne faranno richiesta. Solo per gli studenti croati sarà garantito il rimborso dei costi individuali di trasporto per raggiungere la sede della Masterclass (cfr. Allegato 1).

Le Masterclass saranno tenute in lingua italiana o inglese in relazione alla provenienza dei partecipanti.

Saranno selezionati 5 studenti per ognuna delle 2 Masterclass in possesso delle seguenti caratteristiche:

- provenienza da un Ateneo sito nell’Area di Cooperazione del Programma Italia-Croazia¹. 1 posto in ognuna delle Masterclass è riservato a studenti di nazionalità croata;

¹ Per informazioni sull’Area di Cooperazione del Programma Italia-Croazia, consultare il seguente link: <http://www.italy-croatia.eu/cooperation-area>.

- iscrizione preferibilmente ad indirizzi di studio quali: beni culturali, economia e management, management delle arti e della cultura, gestione del turismo, arti visive;

2. Le Masterclass hanno i seguenti obiettivi formativi specifici:

- Comprensione delle politiche del turismo e dinamiche relative ai territori coinvolti;
- Comprensione delle politiche per i beni culturali e dinamiche relative ai territori coinvolti;
- Visione e analisi di materiale audiovisivo relativo alla valorizzazione del patrimonio culturale e analisi dei fenomeni legati al turismo (es. Turismo cinematografico).
- Elementi e tecniche per la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso il video storytelling;
- Panoramica dei principali strumenti e delle principali tecniche di ripresa video;
- Acquisizione dei principali elementi del linguaggio audiovisivo;
- Analisi delle regole alla base dell'immagine, dei movimenti delle telecamere e delle teorie e tecniche di editing;

3. Ogni Masterclass si svolgerà in 5 giornate intensive e residenziali indicativamente così articolate:

- lunedì: arrivo e accoglienza, inizio del lavoro teorico sulle metodologie;
- da martedì a giovedì: affiancamento e supporto on the job alla crew di lavoro per la produzione dei video; approfondimento sul campo delle tematiche site specific, discussione e approfondimento delle tecniche;
- venerdì: visione, commento e discussione finale su lavoro fatto e su quanto appreso e chiusura dei lavori.

Il programma dettagliato sarà comunicato agli studenti selezionati alla conclusione della procedura di valutazione.

ART. 2 – DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

1. Le Masterclass sono riservate a studenti regolarmente iscritti a tutte le Lauree. Criterio preferenziale di selezione saranno però le Lauree inerenti agli obiettivi di progetto (beni culturali, economia e management, management delle arti e della cultura, gestione del turismo, arti visive).

2. Saranno selezionati complessivamente 10 studenti (5 per ognuna delle due Masterclass), provenienti dall'Area di Cooperazione del Programma Italia-Croazia. 1 posto in ognuna delle Masterclass è riservato a studenti di nazionalità croata.

3. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente bando di selezione.

I candidati sono ammessi con riserva alla selezione; l'esclusione dal concorso, per difetto dei requisiti prescritti, può essere disposta in qualsiasi momento, anche successivamente allo svolgimento della selezione, con motivato provvedimento e notificata all'interessato.

ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

1. I candidati devono presentare:

a) il modulo di domanda allegato, datato e firmato. Il modulo è reperibile nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402/>, e presso la Homepage del Dipartimento di Management <https://www.unive.it/pag/15447/>;

b) il CV in formato Europeo (formato europass, con foto), sottoscritto in originale recante oltre all'indicazione del titolo di studio, la descrizione dei titoli scientifico-professionali, con in calce, la dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali per le finalità legate alla presente procedura di selezione, resa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) datato e firmato (il formato è scaricabile al seguente indirizzo: <http://www.unive.it/pag/10368/>);

c) la fotocopia di un valido documento di identità (Carta di Identità o Passaporto);
I candidati dovranno dimostrare il possesso dei titoli (escluse le pubblicazioni) mediante le dichiarazioni di cui al citato D.P.R. 445/2000.

La mancanza o inesattezza della/e dichiarazione/i di cui alle lettere a, b, e c, comporterà l'esclusione dalla selezione.

2. Le candidature possono essere consegnate o inviate:

a) di persona presso il Dipartimento di Management – Ufficio Ricerca – Segreteria del Dipartimento di Management, Fondamenta San Giobbe, Cannaregio 873, Venezia, nei seguenti orari di apertura: dal lun. al ven., dalle ore 9:00 alle ore 13:00;

b) tramite PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo protocollo@pec.unive.it. Indicare nell'oggetto dell'e-mail la seguente dicitura: "ArTVision+ - Masterclass in Videostorytelling culturale". Si precisa che la validità di tale invio, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo da parte dei candidati di casella di posta elettronica certificata a loro volta. Non sarà, pertanto, ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica semplice/ordinaria anche se indirizzata alla PEC dell'Università Ca' Foscari Venezia. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati esclusivamente documenti in formato PDF;

c) tramite posta elettronica all'indirizzo ricerca.management@unive.it specificando nell'oggetto della e-mail "ArTVision+ - Masterclass in Videostorytelling culturale". I candidati si assumono in tale caso la responsabilità derivante dall'eventuale mancato recapito della domanda e della relativa documentazione.

L'Università non assume alcuna responsabilità per i casi di dispersione delle comunicazioni inviate tramite posta elettronica non certificata. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati esclusivamente documenti in formato PDF.

<p>La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata per le ore 13:00 di mercoledì 13 marzo 2019</p>
--

ART. 4 – SELEZIONE E AMMISSIONE

1. La selezione dei partecipanti alle Masterclass sarà effettuata da un'apposita Commissione, nominata dal Direttore del Dipartimento, che valuterà le candidature sulla base del CV, tenendo in considerazione come criteri la partecipazione a iniziative di didattica innovativa; esperienze in Italia o all'estero di studio o stage nel campo del management culturale; soft skills; motivazione; personalità; attitudini e indirizzo di studi coerente al Progetto e alla didattica prevista dalle Masterclass stesse. La Commissione provvederà anche alla distribuzione dei studenti nelle due Masterclass, a partire dalle preferenze espresse dagli studenti nel modulo di partecipazione.

2. L'elenco degli ammessi e dell'eventuale graduatoria sarà pubblicato martedì 19 marzo 2019 nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402/> e presso la Homepage del Dipartimento di Management <https://www.unive.it/pag/15447/>.

3. Sulla base dei punteggi attribuiti, la Commissione è chiamata a definire una graduatoria finale di merito, individuando i vincitori. In caso di pari merito devono essere designati i candidati più giovani d'età. La graduatoria sarà utilizzata secondo l'ordine in cui è formulata; in caso di rinuncia, o di mancata accettazione nei termini comunicati dalla struttura degli assegnatari, si provvederà al suo scorrimento secondo l'ordine finale di merito.

4. Il giudizio della Commissione è da ritenersi insindacabile.

5. **Entro giovedì 21 marzo 2019 alle 12.00** i candidati ammessi ai laboratori dovranno far pervenire via e-mail una dichiarazione di accettazione della partecipazione al percorso formativo,

in risposta alla comunicazione di idoneità trasmessa dalla Segreteria, all'indirizzo ricerca.management@unive.it.

6. È assicurata la pubblicità dei risultati della selezione nell'Albo online di Ateneo e nell'apposita pagina web del Dipartimento (<https://www.unive.it/pag/15447/>).

7. È garantito l'accesso agli atti della selezione ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. i. e del relativo regolamento interno di attuazione.

ART. 5 – FREQUENZA

1. La frequenza alle Masterclass è obbligatoria. L'inosservanza degli obblighi di frequenza preclude il rilascio dell'attestato di partecipazione.

2. Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione alle Masterclass.

ART. 6 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 e s. m. i., il responsabile del procedimento amministrativo della presente selezione è la dott.ssa Sonia Pastrello, Segretaria di Dipartimento, Dipartimento di Management – Fondamenta San Giobbe – Cannaregio 873 – 30121 Venezia.

ART. 7 – UTILIZZO E DIFFUSIONE DEI DATI

1. Ai sensi dell'art.13 del Decreto Legislativo 30/06/2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), si informa che:

a. i dati personali richiesti o acquisiti, i dati relativi alla carriera universitaria e comunque prodotti dall'Università Ca' Foscari Venezia nello svolgimento delle proprie funzioni istituzionali, nonché i dati derivanti dal trattamento automatizzato di entrambi, possono essere raccolti, trattati, comunicati e diffusi - sia durante la carriera universitaria dell'interessato sia dopo la laurea - a soggetti esterni per finalità connesse allo svolgimento delle attività istituzionali dell'Università;

b. il conferimento dei dati personali di cui al punto a) è obbligatorio;

c. il trattamento dei dati può essere effettuato attraverso strumenti manuali, informatici e telematici atti a gestire i dati stessi ed avviene in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza;

d. gli interessati sono titolari dei diritti di cui all'art. 7 della citata legge, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi;

e. titolare del trattamento dei dati è il Dipartimento di Management, con sede in San Giobbe – Cannaregio n. 873 30121 – Venezia.

Venezia, 01 marzo 2019

FIRMATO

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Gaetano Zilio Grandi

FIRMATO

La Responsabile del procedimento
La Segretaria del Dipartimento di Management
Dott.ssa Sonia Pastrello

Il presente documento in originale è archiviato presso gli Uffici del Dipartimento di Management

Allegato 1 (spese consentite)

RIMBORSO SPESE DI TRASPORTO (per i soli studenti Croati)

AEREO

È consentita la sola spesa relativa all'uso della classe economica. Il rimborso delle spese di viaggio può avvenire esclusivamente previa presentazione del biglietto in originale o del biglietto elettronico, accompagnato dai tagliandi d'imbarco, anche quelli risultanti da registrazione telematica (web check-in).

TRENO

È consentita la sola spesa relativa all'uso della classe economica. Il rimborso delle spese di viaggio avviene dietro presentazione del biglietto di viaggio originale.

TRASPORTO URBANO ED EXTRA-URBANO

Il rimborso delle spese di viaggio avviene dietro presentazione del biglietto di viaggio originale.

TAXI

Non è ammesso il rimborso se non in caso di sciopero o indisponibilità dei mezzi pubblici.

MEZZO PROPRIO

Non è ammesso il rimborso.

RIMBORSO SPESE DI VITTO E ALLOGGIO

Massimale giornaliero per rimborso vitto	Euro 45,00
Massimale giornaliero per rimborso alloggio	Euro 100,00

VITTO

La documentazione per i rimborsi del vitto si intende completa quando il documento contiene l'intestazione del ristoratore e la somma pagata.

ALLOGGIO

La documentazione per il rimborso dell'alloggio consiste in fattura o ricevuta fiscale intestata alla persona alloggiata.